

# Erratum

Zalpour, C.

## Für die Physiotherapie: Prüfungsfragen mit Antworten: Anatomie Physiologie

2. Auflage, ISBN 978-3-437-45282-6

Liebe Leserin, lieber Leser,

### Auf Seite V, rechte Spalte, zweiter Abschnitt muss es korrekt lauten:

„Ich danke allen, die bei der Erstellung dieses Buches mitgewirkt haben, insbesondere Johannes Laukamp, MA, Bsc PT von der Hochschule Osnabrück für die Bearbeitung der ersten Auflage und Alessandro Waitzhofer für die Mitwirkung an der zweiten Auflage sowie den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vom Elsevier, Urban & Fischer Verlag, für die hervorragende Zusammenarbeit.“

### Auf Seite 126 muss der erste Absatz der Antwort zu Frage 10.18 korrekt lauten:

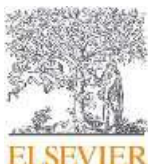
„Alle Geschmacksempfindungen beruhen auf den fünf Grundqualitäten süß, sauer, bitter, salzig und unami. Aller Wahrscheinlichkeit nach sind für jede dieser Qualitäten bestimmte Rezeptortypen zuständig, die im Mund unterschiedlich verteilt sind: Die **Rezeptoren für die Qualität süß** liegen vorwiegend an der Zungenspitze, wohingegen die „**Sauer-Rezeptoren**“ am Zungenrand lokalisiert sind. **Bitter-Rezeptoren** finden sich am Zungenrund und die Rezeptoren für die Qualität **salzig** liegen sowohl an der Zungenspitze als auch am vorderen seitlichen Zungenrand. **Unami-Rezeptoren** sind im Rachenraum lokalisiert.“

### Auf Seite 225 muss der erste Absatz der Antwort zu Frage 17.16 korrekt lauten:

„Bei einem Atemzug gelangen nur etwa zwei Drittel der insgesamt eingeatmeten Luft in die Lungenalveolen, in denen der Gasaustausch stattfindet. Der Rest der Atemluft verbleibt ungenutzt in den größeren Atemwegen wie Kehlkopf, Trachea und Bronchien. Das bedeutet, dass dieser Teil der Atemluft **nicht am Gasaustausch teilnehmen** kann. Er befindet sich **im anatomischen Totraum**. In Abhängigkeit von Körperbau und Körpergröße umfasst er **in etwa ein Drittel der gesamten eingeatmeten Luft**, was ungefähr 150 ml entspricht.“

Wir bedauern die Fehler und danken Ihnen für Ihr Verständnis. Wir sind dankbar für jeden Hinweis, der uns hilft, dieses Werk zu verbessern. Bitte richten Sie Ihre Anregungen, Lob und Kritik an folgende E-Mailadresse: [kundendienst@elsevier.com](mailto:kundendienst@elsevier.com)

Mit freundlichen Grüßen  
Ihre Elsevier GmbH



[www.elsevier.de](http://www.elsevier.de)