

UX-исследования для дизайнеров



Принципы и этапы исследований

30-45 минут
Бесплатно

Познакомьтесь с форматом курса и пройдёте две темы в интерактивном учебнике. Вас ждёт теория и практика: реальные кейсы, задания, полезные памятки. Вы узнаете об основных принципах исследовательской работы. Поймёте, из каких последовательных шагов нужно собирать исследование и почему. Разберётесь, как проходит обучение в основной части программы.

1. Онбординг

Одна неделя, 10 часов

Здесь начинается первая неделя вашего обучения на курсе «UX-исследования для дизайнеров». Вы узнаете, как устроено обучение в Практикуме. Примете участие во впускном, познакомитесь с однокурсниками и командой сопровождения, начнёте осваиваться с расписанием и форматом курса и сходите на нетворкинг-встречу. А ещё поймёте, как проводятся исследования в дизайне и зачем они вообще нужны.

Библиотека: Тема 1. Как проходит обучение
Тема 2. Исследования в дизайне
Тема 3. Бонус: продуктовый цикл

2. Качественные исследования

Четыре недели, 40 часов

Вы узнаете, что такое качественные исследования. Поймёте, как подготовить и провести глубинное интервью, а также научитесь анализировать результаты исследования. Разберётесь, как использовать фреймворки для работы с результатами исследования. Сформулируете собственные гипотезы в рамках первого задания и самостоятельно проведёте интервью с респондентами.

Практика: формулирование гипотез и вопросов для исследования, составление гайда интервью, выборка и рекрут респондентов, анализ результатов интервью: заполнение протокола, написание отчёта и плана дальнейших исследований, работа с сjm

Продукт: Яндекс Путешествия

Библиотека: Тема 1. Пользовательский сценарий
Тема 2. Подготовка к интервью
Тема 3. Как провести интервью
Тема 4. Анализ результатов
Тема 5. Фреймворки
Тема 6. CJM

Первая неделя – воркшоп «Как сформулировать гипотезы и составить гайд интервью»
Вторая неделя – воркшоп «Как модерировать и проводить интервью с пользователем»
Третья неделя – воркшоп «Анализ результатов интервью: работа с протоколом и отчёт»
Четвёртая неделя – воркшоп «Фреймворки для анализа результатов интервью (sjm, jtbd, user persona)»

3. Количественные исследования

Две недели, 20 часов

Вы узнаете, что такое количественные исследования. Поймёте, как подготовить и провести опросы, а также научитесь анализировать результаты исследования. Вы проверите результаты качественных исследований, полученные вами в предыдущих спринтах, и сделаете выводы на основе этих данных.

Практика: формулирование гипотез, составление анкеты опроса, выборка респондентов, работа с сервисом Яндекс Взгляд, анализ результатов исследования

Продукт: Яндекс Путешествия

Библиотека: Тема 1. Зачем собирать обратную связь и как выбрать метод
Тема 2. Как формировать выборку для опроса
Тема 3. Как составить анкету
Тема 4. Как проанализировать ответы и сделать выводы
Тема 5. Как хранить данные исследований
Тема 6. Сочетание инструментов для исследования

Первая неделя – воркшоп «Как составлять анкеты для опросов и пользоваться сервисом Взгляд»
Вторая неделя – воркшоп «Анализ данных опроса и структурирование выводов»

4. Проектирование дизайна и юзабилити-тест

Две недели, 20 часов

Вы используете полученные в предыдущих спринтах данные, чтобы самостоятельно разработать дизайн части приложения. Научитесь готовить и проводить юзабилити-тестирование. Разработаете первую версию прототипа и протестируете её на пользователях.

Практика: проектирование прототипа, выборка и рекрут респондентов, составление задания для проведения юзабилити-тестирования, модерация юзабилити-тестирования

Продукт: Яндекс Путешествия

Библиотека: Тема 1. Методы для проверки изменений в продукте
Тема 2. Коридорное исследование
Тема 3. Проведение юзабилити-тестирования
Тема 4. Анализ результатов

Первая неделя – воркшоп «Подготовка прототипа»
Вторая неделя – воркшоп «Проведение UX-тестирования»

5. Улучшение дизайна и тестирование на пользователях

Две недели, 20 часов

Вы продолжите работать над вашим дизайн-решением. Разберётесь, как анализировать результаты юзабилити-тестов. Научитесь использовать фреймворки для работы с полученными данными. Вы доработаете прототип и протестируете улучшенную версию на пользователях.

Практика: анализ результатов исследования, доработка прототипов, повторное юзабилити-тестирование

Продукт: Яндекс Путешествия

Первая неделя – воркшоп «Анализ результатов UX-тестирования»
Вторая неделя – воркшоп «Доработка прототипа»

6. Оформление кейса и презентация результатов

Четыре недели, 40 часов

Вы узнаете, как оформить результаты вашей работы в продуктовый кейс для портфолио. Научитесь аргументировать решения и опираться в этом на данные. Проведёте презентацию для экспертов и представите ваш проект. А ещё познакомитесь с продвинутыми методиками исследований, которые используют при разработке продуктов в Яндексе.

Практика: работа над презентацией решения, выступление на демо, оформление продуктового кейса

Продукт: Яндекс Путешествия

Библиотека: Тема 1. Презентация результатов команде
Тема 2. Бонус: аргументация решений и демо в продуктовых компаниях
Тема 3. Бонус: презентация продуктового кейса

Первая неделя – воркшоп «Углубление в интервью (проективные методики)»
Вторая неделя – воркшоп «Презентация результатов»
Третья неделя – воркшоп «Презентация проекта экспертам»
Четвёртая неделя – заключительный воркшоп «Как внедрить исследовательский подход в работу. Кейс-стади от экспертов Яндекса»